



平成 25 年 6 月 18 日

各 位

会 社 名 株式会社サンオータス  
代 表 者 名 代表取締役社長 北 野 俊  
( J A S D A Q コード番号 : 7 6 2 3 )  
問 い 合 っ せ 先 常務取締役管理本部長 古 川 晴 男  
T E L 0 4 5 - 4 7 3 - 1 2 1 1 (代表)

### 平成 25 年 4 月期業績予想との差異に関するお知らせ(個別)

平成 25 年 4 月期 (平成 24 年 5 月 1 日から平成 25 年 4 月 30 日まで) の業績につきまして、平成 24 年 6 月 19 日付「平成 24 年 4 月期決算短信」にて公表いたしました通期個別業績予想との差異が生じたので、下記のとおりお知らせいたします。

#### 記

##### 1. 平成 25 年 4 月期個別業績予想の修正等

###### (1) 通期 (平成 24 年 5 月 1 日～平成 25 年 4 月 30 日)

	売上高	経常利益	当期純利益	1 株当たり当期純利益
前 回 公 表 予 想 ( A ) (平成 24 年 6 月 19 日発表)	21,000 百万円	180 百万円	80 百万円	25 円 15 銭
今 回 公 表 実 績 ( B )	22,186 百万円	33 百万円	15 百万円	4 円 80 銭
差 異 ( B - A )	1,186 百万円	▲147 百万円	▲65 百万円	▲20 円 35 銭
差 異 率	5.6%	▲81.8%	▲80.9%	▲80.9%

###### (2) 差異が生じた理由

売上高は、その大半を占めるライフエネルギー事業において S S (サービスステーション) の売上が、低燃費車の普及により燃料油の販売数量は減少傾向で推移することを見越して直販部門が大口径需要家向け燃料油の増強を行った結果、売上高は公表予想値を上回ることとなりました。

一方、利益面では採算を度外視した同業他社 S S の安値販売競争は熾烈を極め適正なマージンの確保ができず、洗車、タイヤ等の油外商品販売に重点を置き採算性の向上を目指しましたが、期初の計画を下回ることとなりました。

また、カーライフサポート事業の主力であるレンタカー部門は格安レンタカー、法人取引先のコスト削減等による競争の激化により台あたり売上単価が低迷した結果、売上高も収益面でも厳しい状況で推移しました。また、同事業部門では平成 25 年 1 月よりスタートした保険代理店『ほけんの窓口』出店に係るコスト先行もあり予想値を下回りました。

以上